

山东体育学院

数字体育文化传播微专业 2026 年招生简章

一、微专业简介

为主动对接数字中国、体育强国、文化“两创”及体育强省建设战略，顺应数字体育、体育新媒体、体育文旅融合发展趋势，满足行业对“懂体育、善创作、精运营、会 AI 传播”复合型人才的迫切需求，山东体育学院依托体育学科优势、齐鲁体育文化资源与融媒体教学实践平台，开设数字体育文化传播微专业。

数字体育文化传播微专业打破传统体育学科与新媒体学科壁垒，遵循“理论筑基、实训赋能、项目驱动、课训融合”的培养模式，旨在面向数字体育产业、体育融媒体、赛事传播、体育文旅宣传等行业，培养具有体育文化数字化开发、体育内容创新策划、AI 短视频创作、体育新媒体运营四大核心能力，体育文化素养扎实、数字技能突出、传播能力过硬的复合型应用型人才。

二、培养目标

本微专业立足体育文化传承创新与数字体育产业发展需求，培养掌握体育文化开发、体育口述史整理、新媒体文案创作、短视频摄制、AI 智能内容生产、新媒体运营传播等专业知识与技术技能，具备体育文化数字化开发、体育内容创新策划、AI 短视频创作、体育新媒体运营等能力，具有良好职业素养、创新思维与社会责任感，能够在体育传媒、赛

事运营、体育文旅、新媒体平台、文体事业单位从事数字体育内容创作、体育文化传播与新媒体运营的高素质技能型人才。

培养目标 1: **【体育文化开发与策划能力】**掌握体育文化开发策划、体育口述史采集与整理的基础理论与方法,具备体育文化资源挖掘、整理、阐释与内容原创策划的专业素养,能够系统梳理、利用本土体育文化与特色体育历史资源,夯实体育内容创作的基础。

培养目标 2: **【数字内容创作与智能生产能力】**熟练掌握新媒体文案写作、短视频拍摄剪辑、AI 短视频创作的技术流程与创作规范,具备体育类图文内容撰写、实拍短视频制作、人工智能辅助内容创新生产的实操能力,适应新媒体时代体育数字内容创作需求。

培养目标 3: **【体育新媒体运营与传播能力】**掌握新媒体平台运营规律、传播逻辑与运营技巧,具备体育新媒体账号运维、内容分发、流量运营、活动宣传与全媒体传播的实践能力,能够独立完成体育文化内容的线上推广、传播赋能与品牌塑造。

三、招生对象及条件

1. 招生对象: 济南校区在读 1-2 年级本科生, 计划招生 15 人。

2. 招生条件:

① 对体育文化、新媒体传播、体育传播、体育口述史等领域有浓厚兴趣。

- ② 在已修读学段内，没有课程重修记录。
- ③ 具备较强的自主学习能力和团队合作精神。

四、学制与学分

本微专业修读年限为 2 年，结业学分 12 学分。

五、课程设置与教学安排

课程类别	课程名称	学分	学时	开课时间	授课方式	结业要求
必修课程	体育文化开发与策划	2	32	2025-2026-2 第 21 周	讲授+实践	须修读 学分 12
	体育口述史	2	32	2025-2026-2 第 21 周	讲授+实践	
	新媒体文案写作	2	32	2026-2027-1 第 21 周	讲授+实践	
	短视频拍摄与剪辑	2	32	2026-2027-1 第 21 周	讲授+实践	
	AI 短视频创作	2	32	2026-2027-2 第 21 周	讲授+实践	
	新媒体运营	2	32	2026-2027-2 第 21 周	讲授+实践	
合计		12	192			至少修满 12 学分 方可结业

六、师资队伍

袁宏，体育传媒与信息技术学院，教授、副院长

张佃波，山东体育学院，教授、副校长

褚殷超，体育传媒与信息技术学院，副教授

于淑丽，体育传媒与信息技术学院，讲师

田凯歌，体育传媒与信息技术学院，讲师

刘琛，体育传媒与信息技术学院，讲师

丁丛丛，山东体育学院宣传部，讲师

吴文峰，山东广播电视台，体育节目中心党总支书记、

主任

郑晋，山东人民广播电台，首席播音员、山东广播电视台
台广播音乐生活节目中心总监

王曦，山东广播电视台，教授、主持人

王静，山东广播电视台，教授、主持人、导演

刘瑞平，山东体育记者协会，高级记者、副会长

七、考核与证书

学生完成全部课程学习，成绩合格，实践成果达标后，
颁发《山东体育学院数字体育文化传播微专业结业证书》。

八、报名及选拔流程

1. 报名时间：截至 2026 年 7 月 10 日。

2. 报名方式：在微专业报名时间截止前，将所在学院签字盖章的《山东体育学院微专业报名表》发送至
248858237@qq.com。

3. 选拔方式：根据报名学生所填微专业报名表和面试情况择优录取。

4. 结果公布：录取学生名单公布在体育传媒与信息技术学院官网。

九、咨询方式

联系人：于淑丽

联系电话：15206637831

咨询地点：济南校区 1 号楼 1619 室