

山东体育学院

AI+短视频艺术创作与编导

微专业 2026 年招生简章

一、微专业简介

本微专业立足体育学院学科优势，面向数字媒体、新媒体传播、体育文化宣传、短视频内容创作等行业需求，围绕“艺术审美 + AI 技术 + 内容创作 + 新媒体运营”人才培养需要，融合数字媒体艺术、影视制作、AIGC 智能创作、新媒体传播等领域知识，培养具备扎实艺术素养、熟练掌握 AI 创作工具、精通短视频全流程制作与新媒体运营推广的应用复合型人才。学生通过系统学习，可胜任短视频编导、AI 内容创作、视频剪辑、新媒体运营、体育融媒体宣传等相关岗位，满足数字文化产业与体育宣传领域的人才需求，提升就业竞争力与职业发展潜力。

二、培养目标

本微专业依托数字经济、文化强国战略，依托学院学科优势，面向新媒体、体育文旅、融媒体等领域，培养德智体美劳全面发展、适应新媒体发展需求的高素质应用复合型人才。毕业后可在传媒、文创、体育、教育、政企宣传等单位从事内容创作、视频制作、新媒体运营及宣传推广工作。

三、招生对象及条件

本微专业面向全校所有全日制在读学生开放招生，无专业、艺术基础、拍摄经验等门槛限制，对短视频艺术创作与

编导有兴趣以及相关职业规划的学生均可报名。

四、学制与学分

本微专业修读年限为 1 年，总学分为 18.5 学分，结业学分为 16.5 学分（在修完全部必修课的基础上至少包含 1 门选修课）。

五、课程设置与教学安排

课程类别	课程名称	学分	学时	开课时间	授课方式	结业要求
必修课程	新媒体艺术基础与审美	1.5	24	2026 年 9-10 月晚上	线下面授	须修读 14.5 学分
	短视频摄像技法与实景拍摄	3	48	2026 年 9-11 月晚上	线上线下结合	
	短视频脚本创意与编导实务	3	48	2027 年 3-5 月晚上	线上线下结合	
	短视频后期剪辑与视觉包装	3	48	2027 年 3 月-5 月晚上	线上线下结合	
	AIGC 智能创作与 AI 视觉应用	2	32	2027 年 9-12 月下午	线下面授	
	AI + 短视频综合实战项目	2	32	2027 年 4 月-5 月周末	线下面授	
	小计	14.5	232			
选修课程	影视视听语言	2	32	2026 年 9-10 月晚上	线上线下结合	至少修读 2 学分
	影视表演	2	32	2027 年 4-5 月晚上	线下面授	
	小计	4	64			
合计		18.5	296			至少修满 16.5 学分方可结业

六、师资队伍

刘美辰 体育艺术学院 副教授

马佳玉 体育艺术学院 讲师

王 珂 体育艺术学院 副教授

王 倩 体育艺术学院 讲师

于 昊 传媒学院 讲师

赵玉狮 济南橙子文化传媒有限公司 短视频导演、运营总监

七、考核与证书

实行过程性评价与终结性评价相结合，过程性评价 60%（课堂、作业、实训）+ 终结性评价 40%（作品考核）。

过程性评价（60%）涵盖课堂表现、实操作业、实训参与度；终结性评价（40%）以作品考核为主，要求能够独立完成 1 组艺术短视频作品，结合作品创意、视觉效果、AI 工具运用及传播数据，综合评定学习成果，确保培养质量贴合行业需求。

学生修完培养方案规定的全部必修课程，成绩合格，完成综合实战项目并通过考核，达到结业要求，准予结业，颁发山东体育学院微专业结业证书。

八、报名及选拔流程

1. 报名时间：2026 年 7 月 10 日前。

2. 报名方式：在微专业报名时间截止前，将所在学院签字盖章的《山东体育学院微专业报名表》发送至 majiayu@sdpei.edu.cn，纸质材料提交至 2 号楼 2207 办公室。

3. 选拔方式：根据学生报名情况择优录取。

4. 结果公布：线上公布在体育艺术学院网站；线下纸质版公布在 2 号楼 1 楼。

九、咨询方式

联系人：刘老师、王老师；

联系电话：18615582871、15601012116；

咨询地点：2 号楼 2207 办公室